



Team di ricerca

Università di Torino - Dipartimento di Management

Chi siamo

«Si pensa sempre al bilancio, alla finanza o in generale ai numeri, come strumenti misteriosi e perlopiù opachi: l'attività del nostro Dipartimento mira a renderli comprensibili a tutti e a tradurli in un prezioso supporto per la crescita sociale e il miglioramento dei rapporti fra pubblica amministrazione e cittadini»

Professor Paolo Biancone

La contabilità come strumento di racconto e raccordo fra istituzioni, imprese e cittadini, con un occhio alle nuove tecnologie, all'intelligenza artificiale e ai sistemi finanziari alternativi al modello occidentale, per favorire l'inclusione e la progettualità sociale. È su questi grandi filoni che si muove il Team di Ricerca del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, guidato da **Paolo Biancone**, professore ordinario di Economia Aziendale, e **Silvana Secinaro**, Professoressa Associata del Dipartimento di Management e Delegata Orientamento-Tutorato-Placement per la Scuola di Management ed Economia. Sull'analisi e gestione degli stessi temi ha anche dato vita a Halalto srl, spin off accademico che include esperti e professionalità che fondono l'agire scientifico e la managerialità.

Pilastri delle numerose attività portate avanti dal Team di ricerca

Accounting non finanziario

Il Bilancio POP è pensato per la rendicontazione finanziaria, economica e qualitativa della PA e delle sue controllate

Seguendo la logica di responsabilità sociale delle imprese, di un comportamento commerciale trasparente e responsabile e crescita sostenibile, l'accounting di tipo non finanziario è un modello di valutazione economica dei servizi che tiene conto di un insieme poliedrico di sfaccettature legate al sistema di governance, al modello di business, alle risorse intangibili, allo sviluppo del territorio.

L'accounting non finanziario si traduce quindi nella "valutazione dell'impatto sociale" che, oltre all'aspetto economico delle azioni realizzate, consente a enti e aziende di rappresentare ai propri stakeholder la ricaduta dei progetti in termini di impatto sociale, inteso nel suo senso più ampio.

In questo campo il Dipartimento è stato lungimirante e illuminato, tanto da portare **nel 2014 per la prima volta in Italia, a Torino, il Bilancio POP**, uno strumento che risponde a principi contabili internazionali, in grado di coniugare le tecniche consolidate di contabilità (accounting) con le attuali esigenze di trasparenza e accessibilità alle informazioni da parte dei cittadini. Attraverso il



Bilancio POP, sistema di rendicontazione detto anche Popular Financial Reporting, il Comune di Torino - cui negli anni si sono aggiunte la Regione Piemonte e la città di Castel Maggiore, in provincia di Bologna - racconta in maniera semplice e comprensibile a tutti, le azioni della Città e delle aziende a essa collegate. Una rendicontazione partecipativa che evidenzia i bisogni dei cittadini e di come questi vengano soddisfatti attraverso le aree di intervento della macchina comunale.

Il Bilancio POP è quindi un grande strumento di ascolto sociale, perché permette all'amministratore pubblico di dare risposte puntuali e precise ai cittadini, intercettandone i bisogni e le istanze più complesse.

L'obiettivo del Dipartimento è promuovere l'adozione del Bilancio POP in modo capillare su tutto il territorio e sostenerne l'adozione **obbligatoria per legge**, affinché i cittadini vengano coinvolti sul tema della rendicontazione della contabilità pubblica con strumenti di dialogo e divulgazione.

Tecnologie per l'accounting

*Sviluppo di
innovazioni
performanti nel
mondo della
contabilizzazione*

Tecnologia e accounting rappresentano un binomio in grande crescita. Soprattutto a Torino, sede dell'Istituto Italiano per l'Intelligenza Artificiale (I3A), non può sfuggire lo stimolo all'innovazione tecnologica nella gestione economico finanziaria. Il bilancio infatti è una sorta di carta di identità e uno strumento di efficienza per ogni azienda che va redatto secondo principi di qualità e dove l'intelligenza artificiale può giocare un ruolo previsionale di fondamentale importanza.

Su questa base il Team del Dipartimento di Management si concentra sulla declinazione delle tecnologie più idonee allo sviluppo e all'innovazione per l'accounting, al fine di apportare miglioramenti alla qualità della vita dei lavoratori, dei sistemi produttivi gestionali e di governance, di migliorare il sistema socio-economico del territorio, di incrementare la sostenibilità sociale e la tutela ambientale.

Nel perseguimento di questi obiettivi il Team ha coinvolto tutti gli Ordini dei Commercialisti Italiani e ha dato vita a **l'Associazione Tecnologie per l'accounting**, ideata per favorire l'accesso alle tecnologie per l'accounting al settore privato, pubblico, terzo settore e organizzazioni ibride.

Grazie a un accordo con *Innodemia*, società di divulgazione tecnologica californiana e in collaborazione con *Eutekne*, punto di riferimento dell'informazione e dell'aggiornamento per i professionisti del settore, sono stati inoltre creati percorsi formativi ad hoc, che hanno come obiettivo una migliore



analisi qualitativa dei dati e di sfruttare al meglio le possibilità fornite dall'intelligenza artificiale per la riduzione dei margini di errore.

Finanza Islamica

*Halal friendly
come leva di
attrazione di
investimenti e
turismo*

La finanza islamica è un importante filone di opportunità di sviluppo e attrazione di investimenti per le aziende, ancora poco conosciuto in Italia, che lo guarda con diffidenza. La finanza islamica, che si basa su alcune interpretazioni del Corano, considera infatti immorale e quindi vieta l'ottenimento di interessi su prestiti, un principio che influenza alcuni ambiti dell'attività bancaria.

Con l'organizzazione del **Turin Islamic Forum (TIEF)**, il Dipartimento promuove un'idea inclusiva dell'utilizzo di strumenti finanziari alternativi a quelli occidentali che non riescono a intercettare le esigenze finanziarie dei quasi due milioni di cittadini musulmani residenti sul nostro territorio. Un ulteriore ostacolo all'integrazione e alla stabilizzazione familiare di persone che vogliono fare parte del nostro contesto sociale, ma anche una difficoltà di controllo dei loro flussi finanziari - stimati in circa 6 miliardi di euro - e una scarsa apertura verso investitori arabi e asiatici che non trovano qui le necessarie sponde finanziarie.

Il team

*Research
Finance
Quality Impact
Balance
Data
Tourism*

- ✓ Paolo Pietro Biancone Professore Ordinario di Economia Aziendale e Finanza Islamica, UniTo
- ✓ Silvana Secinaro Professoressa Associata di Economia Aziendale, UniTo
- ✓ Andrea Martra Senior Management Consultant e professore a contratto UniTo
- ✓ Maha Radwan Ricercatrice a tempo determinato e professore aggregato, Unito
- ✓ Valerio Brescia Ricercatore a tempo determinato e professore aggregato, Unito
- ✓ Daniel Iannaci Phd in Business and Management e professore a contratto in Unito
- ✓ Davide Calandra Dottorando in Business and Management (acquisizione del titolo a Ottobre 2021) e professore a contratto in Unito
- ✓ Federico Chmet Dottorando in Business and Management (acquisizione del titolo a Ottobre 2021) e professore a contratto in Unito
- ✓ Federico Lanzalonga Dottorando in Business and Management e professore a contratto in Unito
- ✓ Federica Bassano Laureata in Comunicazione e borsista presso il Dip. Management, Unito



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Milestone

Accounting non finanziario

Bilancio POP

- ✓ 2014: pubblicazione del **primo Bilancio POP in Italia** – Bilancio POP Città di Torino
- ✓ 2020: il Bilancio POP viene realizzato anche per Regione Piemonte e per il Comune di Castel Maggiore (BO) dimostrando la versatilità dello strumento che risulta performante per PA di qualsiasi dimensione e orientamento
- ✓ Pubblicazione dei Bilancio POP:
 - Luglio 2021: Comune di Torino
 - Settembre 2021: Comune di Nichelino (TO)
 - Ottobre 2021: Comune di Castel Maggiore (BO)
 - Novembre 2021: Comuni di Moncalieri (TO), Settimo Torinese (TO), Basiglio (MI) e Acqui Terme (AL).

“Valutazione d’impatto Sociale”



- ✓ 30 novembre 2017: Nasce **Torino Social Impact** (<https://www.torinosocialimpact.it/>), un’alleanza tra imprese e istituzioni pubbliche e private per rendere Torino uno dei migliori posti al mondo per fare impresa e finanza perseguendo obiettivi di redditività economica e di impatto sociale. L’università di Torino, rappresentata dal prof. Biancone, è tra gli Enti Promotori dell’iniziativa
- ✓ Gennaio 2020: realizzazione della **prima edizione del corso universitario di aggiornamento professionale (CUAP)** sulla “**Valutazione d’impatto sociale**”. Un **mini master da 125 ore** (40 di lezione frontale) realizzato dal Dipartimento di Management dell’Università degli Studi di Torino, nell’ambito del piano strategico di Torino Social Impact, come prima azione del Centro di Competenza per la Valutazione di Impatto. Il CUAP ha previsto l’Attestato di partecipazione da parte del Dipartimento e la Certificazione di Competenze Cepas come “Valutatori d’impatto – Chief Value Officer” e l’iscrizione al relativo registro nazionale.

La news rilasciata al termine: <https://www.torinosocialimpact.it/news/si-e-concluso-oggi-il-primo-corso-universitario-sulla-valutazione-dimpatto/>

- ✓ Maggio 2020: nasce lo **European Journal of Social Impact and Circular Economy** <https://www.ojs.unito.it/> che ad oggi conta 20 articoli prodotti da ricercatori e docenti internazionali
- ✓ 26 marzo 2021: realizzazione del **primo convegno** dello **European Journal of Social Impact and Circular Economy**
- ✓ Febbraio 2021 – maggio 2021: seconda edizione del corso “**Valutazione d’impatto sociale**”. Causa Covid, viene completamente progettato per la fruizione online sincrona: questo fa sì che varchi i confini piemontesi, registri il “tutto esaurito” e formi **70 nuovi Valutatori d’impatto**. La platea della seconda edizione è più eterogenea e accanto agli Enti del Terzo Settore, partecipano liberi professionisti (architetti, commercialisti, ma anche veterinari), fondazioni (bancarie e non) e aziende for profit. Sono circa **40** le realtà coinvolte e **5 le regioni** di provenienza dei partecipanti (Piemonte, Lombardia, Liguria, Lazio e Puglia). Come per la prima edizione, più della metà dei partecipanti sono donne. Entro la fine del 2021 è prevista una nuova edizione del corso.

Tecnologie per l’accounting

- ✓ 15 novembre 2020: lancio del corso “**Intelligenza artificiale per commercialisti e imprese**” realizzato in collaborazione con Eutekne e Innodemia. Il corso ha visto la partecipazione di oltre 250 tra commercialisti e revisori contabili italiani e comunicato a tutti gli iscritti all’albo, stimolando il target di riferimento sulla tematica.
- ✓ Maggio 2021: realizzazione del corso “**Soluzioni operative di intelligenza artificiale per gli studi professionali**”
- ✓ 15 luglio 2021: costituzione **associazione Tecnologie per l’accounting** (associati oltre 20 professori universitari in Italia)
- ✓ Nell’arco del 2021 a seguito del rilascio del **primo corso Eutekne**, i professori Biancone e Secinaro hanno partecipato come relatori a numerosi Webinar organizzati dai vari ordini di commercialisti e che hanno visto in media 100 commercialisti prendere parte ai Webinar stessi
- ✓ Per l’a.a. 2021-2022 inserimento nel piano di studi di PROFESSIONI CONTABILI del Dipartimento di Management di Unito del corso “**Tecnologie per l’accounting**”.

Finanza Islamica

- ✓ Dal 2014 la Città di Torino, in partnership con l’Università di Torino, la Camera di commercio di Torino, l’Associazione per lo Sviluppo di Strumenti Alternativi e di Innovazione Finanziaria (ASSAIF) e con il supporto organizzativo di Turismo Torino e Provincia, organizza il **Turin Islamic Economic Forum** (TIEF) dedicato alle opportunità della finanza islamica <http://www.tief.it/>. Dal 2015 il TIEF si svolge ogni 2 anni
- ✓ 2014 nasce l’**ERCIF**
https://www.management.unito.it/do/home.pl/View?doc=centro_ricerca_finanza_islamica.html
- ✓ 2014 fondazione dello **European Journal of Islamic Finance** <https://www.ojs.unito.it/index.php/EJIF> con all’attivo più di 100 articoli di professori e ricercatori internazionali
- ✓ Nell’edizione del 2017, durante la Torino Fashion Week, ampio spazio è stato dato alla Modest Fashion, per la quale il team ha collaborato alla creazione della prima casa di moda di Modest Fashion
- ✓ Il **corso di laurea in Finanza Islamica di Unito** (https://www.famf.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qoux) conta per **ogni a.a. circa 100 studenti iscritti**
- ✓ Nell’a.a. 2018-2019 è stato attivato un CUAP dal titolo “**Corso di formazione executive in Finanza Islamica**”
- ✓ Nell’a.a.2018-2019 è stato attivato un CUAP dal titolo “**Doing Business in Middle East**”.